

MANAGER LA TRANSFORMATION DIGITALE ET L'IA EN AGENCE

TROUVER LE JUSTE ÉQUILIBRE DANS UNE ÉQUIPE HYBRIDE

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com



l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de piloter une équipe hybride humain + IA : arbitrer la juste place de l'IA, accompagner les réactions, adapter son management et traduire ses choix en plan d'action concret.

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation de la maturité IA et des pratiques managériales : usages IA, niveau d'autonomie, résistances, rituels d'apprentissage et pratiques de pilotage.

01. Identifier les impacts de l'IA sur le management

- 1.1 Ce que l'IA change dans le quotidien des équipes
- 1.2 Nouveaux risques et opportunités pour le manager
- 1.3 Repositionner son rôle face à la transformation des métiers

02. Conduire le changement vers l'équipe hybride

- 2.1 Diagnostiquer la maturité IA et managériale de l'équipe
 - 2.2 Comprendre et travailler avec les résistances : résistance = information
 - 2.3 Construire les premiers repères de conduite du changement
- Livrables : carte de chaleur des activités + premiers leviers d'accompagnement.

03. Arbitrer entre IA et compétences humaines

- 3.1 Cartographier les tâches automatisables et à valeur humaine
- 3.2 Réorganiser les rôles et missions de l'équipe
- 3.3 Préserver la dimension relationnelle et créative

04. Accompagner la montée en compétences digitale

- 4.1 Identifier les besoins individuels et collectifs
 - 4.2 Construire un plan de montée en compétences
 - 4.3 Installer des rituels d'apprentissage continu
- Fil rouge : automatiser / augmenter / protéger, avec une vigilance sur la valeur humaine et les coûts d'usage.

05. Communiquer dans l'incertitude et accompagner les réactions humaines

- 5.1 Explorer les réactions et capter les besoins — carte d'empathie
- 5.2 Comprendre et travailler avec les résistances : résistance = information
- 5.3 Communiquer clairement dans l'incertitude
- 5.4 Adapter son management aux différents profils face à l'IA

06. Construire son plan d'action

- 6.1 Traduire les arbitrages en actions concrètes pour l'équipe
 - 6.2 Définir ses indicateurs de suivi
 - 6.3 Planifier les prochaines étapes et les points d'ajustement
- Livrable final : un plan d'action concret et contextualisé.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis. Quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation. Engagement de mise en œuvre.

Objectifs

- Identifier ce que l'IA change dans le travail et les métiers.
- Arbitrer entre automatiser, augmenter et protéger.
- Comprendre et travailler avec les résistances.
- Communiquer dans l'incertitude et adapter son management aux profils.
- Construire un plan d'action concret.

Public visé

- Managers, responsables d'équipe et dirigeants confrontés à l'intégration de l'IA dans leur organisation.
- En agence, mais pas uniquement.
- Prérequis : manager des équipes.

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

Tarifs

A partir de 5 400 € H.T. / 1,5 jour
250 € H.T par pers sup.
Un devis sera établi sur demande

Durée

1,5 jour en intra entreprise.
3 demi-journées de 3,5h

Lieu

Chez le bénéficiaire / à la charge du bénéficiaire ou virtuelle

Moyens mobilisés

Ordinateur individuel et connexion Wi-Fi.
Accès recommandé à un outil d'IA générative.

Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.



Intervenants

Oriane Rainaud
Experte en management et dynamiques relationnelles.

Plus de 10 ans d'expérience dans l'accompagnement des organisations et des managers confrontés à des environnements complexes, à la transformation culturelle et aux nouveaux enjeux de leadership. Elle intervient sur la montée en compétences managériales, la communication interpersonnelle et l'intelligence émotionnelle, avec une approche concrète centrée sur la posture, l'impact et la dynamique collective.

Frédéric Raynaud
Consultant en Marketing et animateur d'atelier de créativité avec l'IA

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splo. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.