



Communiqué de presse du 16 avril 2025

L'Académie du Newbiz lance le Cercle des Experts

Une force collective pour accompagner la transformation
des agences de communication et de marketing

Les agences sont sous pression : conjoncture économique défavorable, concurrence accrue et protéiforme (multiplication des agences "spécialistes"), remise en question du modèle historique des retainers, hausse exponentielle des assets à délivrer, urgence écologique, accélération technologique (IA en tête), renoncement managérial, besoin d'investissement, manque d'attractivité : le modèle historique vacille.

Face à ces défis, il est urgent de **se réinventer**. Pas avec de beaux discours, mais avec du concret, du stratégique et de l'opérationnel.

C'est la mission du Cercle des Experts, lancé par l'Académie du Newbiz :

« Si elles n'arrivent pas à se réinventer, les agences subiront leur transformation. Nous voulons au contraire qu'elles puissent agir dessus en réfléchissant autrement, en agissant ensemble, en pensant l'avenir avec audace »

— Catherine Saint Loubert, fondatrice de l'Académie du Newbiz

Le Cercle des Experts de l'Académie du Newbiz est un collectif engagé, composé d'intervenants de très haut niveau — pour la plupart anciens dirigeants d'agences — qui partagent une conviction forte : les agences ne peuvent plus faire « comme avant ».

Ce Cercle a une triple vocation :

1. Penser ensemble ce que vivent les agences, pour leur proposer des réponses utiles, stratégiques et concrètes

Chaque trimestre, les membres du Cercle se réunissent pour partager ce qu'ils observent sur le terrain : signaux faibles, tensions internes, évolutions culturelles, changements de posture chez les annonceurs, opportunités, tendances de fond...

Nous croyons à la force du collectif, à l'intelligence croisée, à l'ingéniosité partagée.

C'est ensemble que l'on peut bâtir un nouveau modèle d'agences capables de :

- préserver la valeur des expertises métier, en création et en conseil
- développer des revenus durables,
- concilier RSE et performance business,
- prendre le lead sur l'innovation et en porter les usages,
- offrir aux talents un cadre à la fois exigeant et épanouissant.

2. Former avec un temps d'avance

Les membres du Cercle sont tous des experts reconnus dans leur domaine (Newbiz, stratégie, commerce, IA, RSE, prise de parole, relation client-agence, etc.). Mais former est un métier à part entière : cela implique une pédagogie rigoureuse, des méthodes actives, une exigence Qualiopi.

C'est pourquoi le Cercle organise des sessions internes de formation continue pour ses membres. En avril, par exemple, certains suivent une formation sur l'IA générative et ses usages concrets pour les agences. L'objectif : que chaque formation délivrée par l'Académie du Newbiz soit time to market — ou mieux en avance sur son temps.

« Les agences ont besoin de formations sur-mesure, ancrées dans leur réalité.

On parle de sujets sensibles et stratégiques pour l'avenir des agences. On forme pour durer », explique Catherine Saint Loubert.

3. Transmettre et partager

Le Cercle publiera régulièrement des témoignages et des synthèses issues de ses travaux. Cette démarche vise à faire progresser la profession, et à valoriser les savoirs souvent sous-estimés des agences.

Aujourd'hui, le Cercle est réservé aux experts-formateurs de L'Académie du Newbiz. On y retrouve notamment : Jérôme Martel – Ex-Directeur du développement et de la croissance – Publicis France, Tamara Grunebaum Ex-DG associée – TheoryGlobal (groupe Pixelis), Éléonore Patry ex-Directrice conseil, Jean-Philippe Gilbrin – Ex-Directeur conseil – Pitchville –, Sophie Noël – Ex-Directrice Générale – Agence heaven, Cécile Badouard – Ex managing director chez becoming, Frédéric Faivre Ex-Directeur commercial Grenade&Sparks.

« Demain, j'aimerais ouvrir ce Cercle à d'autres profils : des expert-es issus des médias, de la recherche, du marketing ou de la martech, ... Multiplier les regards, c'est enrichir notre mission. » souligne Catherine Saint Loubert

L'objectif du Cercle des Experts est d'offrir aux agences les meilleures chances de se transformer durablement. Pour qu'elles redeviennent rentables, pertinentes, désirables. Pour que le travail y soit stimulant, respectueux et porteur de sens.

Car au fond, c'est ça notre rêve : contribuer, à notre échelle, à réinventer le futur du métier. Ensemble.

A propos de L'Académie du Newbiz

L'Académie du Newbiz est un organisme de formation certifié Qualiopi qui propose des formations btoB innovantes et percutantes, conçues pour accompagner les mutations des métiers de la communication, accompagner la montée en compétence des équipes et booster le succès des agences de communication et des annonceurs dans l'écosystème de la relation agences-annonceurs.

Contact :

Catherine SAINT LOUBERT-BIE

www.lacademie-du-newbiz.com

catherine@lacademie-du-newbiz.com

<https://www.linkedin.com/in/catherine-saint-loubert/>

+33 (0)6 60 37 15 62