

ACTIVER L'IA GÉNÉRATIVE POUR PRODUIRE DES CONTENUS PERFORMANTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

- Présentation des participants et recueil des attentes.
- Quiz d'évaluation pour déterminer le niveau de connaissance des outils d'IA.
- Introduction aux enjeux et opportunités, mais aussi des limites techniques et éthiques, de l'IA générative en audiovisuel.
- **Aperçu des étapes clés d'un workflow 100% IA.**

Module 1 : Stratégie de contenu & idéation avec ChatGPT

- 1.1. ChatGPT comme co-stratège social media (calendriers éditoriaux, piliers de contenu, formats récurrents).
- 1.2. Transformer une marque, une expertise ou une campagne en concepts réseaux.
- 1.3. Décliner un même sujet selon les plateformes (LinkedIn / Instagram / TikTok).
- 1.4. Génération de scripts courts, hooks, captions et CTA.
- 1.5. Utilisation de GPTs spécialisés (stratégie, copywriting, idéation, storytelling court).

Module 2 : Direction artistique & visuels réseaux avec Nano Banana Pro

Objectif : créer des visuels cohérents, reconnaissables et déclinables.

- 2.1. Introduction à Nano Banana Pro (logique professionnelle, image-to-image, cohérence).
- 2.2. Création d'une charte visuelle IA (style, lumière, cadrage, répétition).
- 2.3. Déclinaison d'un visuel en série de contenus (feed, stories, thumbnails, covers).
- 2.4. Génération de visuels adaptés aux formats réseaux (1:1, 4:5, 9:16).
- 2.5. Upscaling et optimisation pour la diffusion sociale.

Module 3 : Vidéo courte & animation IA pour les réseaux

- 3.1. Panorama des outils actuels & à venir (Kling, Runway, Pika, Veo, Sora — usages social media).
- 3.2. Prise en main de Kling 1.6 (text-to-video, image-to-video, animation légère).
- 3.3. Création de vidéos courtes (15-45 s) adaptées aux feeds et aux algorithmes.
- 3.4. (Optionnel) Vidéo-to-véo avec Runway.
- 3.5. (Optionnel) Avatars et clones numériques avec Heygen.

Module 4 : Texte, voix et musique générés pour les réseaux

Objectif : renforcer l'impact narratif et émotionnel.

- 4.1. Voix off IA & sound design léger avec ElevenLabs.
- 4.2. Musiques et ambiances originales avec Suno (droits, formats courts, cohérence éditoriale).

Ce que cette formation n'inclue pas : automatisation des posts via Make ou n8n

Objectifs

- Intégrer l'IA générative dans une stratégie social media existante
- Produire plus vite sans perdre l'identité de marque
- Structurer des workflows efficaces et reproductibles
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de créer du contenu 100% IA cohérent avec un univers de marque

Public visé

- Chargés de réseaux sociaux
- Community managers
- Social media managers
- DA / créatifs éditoriaux
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés.

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires

Tarifs

5 200 € H.T
250 € H.T par pers sup- max 8)
Proposition sur-mesure

Durée

2 journée en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté.
Ordinateur individuel et connexion wifi.
Abonnements Freepik, Kling & Canva.
Logiciel de montage.

Optionnel mais recommandé

Abonnements ElevenLabs & Suno



Intervenant

Christophe Maïa-Michalon

Auteur-réalisateur, créatif publicitaire & artiste IA, fondateur du studio hybride Demence Films et cofondateur de l'agence Saint Gingembre

Avec plus de 10 ans d'XP dans la communication & la création audiovisuelle, et 2 dans l'IA generative, Christophe maîtrise toute la chaîne de fabrication d'un film et y intègre continuellement les dernières nouveautés IA.