AGENT BOOSTER ESSENTIEL : LANCER SES PREMIERS AGENTS IA

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation d'un mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter afin d'envisager les adaptations nécessaires. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction
Présentation des stagiaires. Recueil des attentes. Quiz de positionnement sur les usages actuels de l'IA.

1 - Situer la bascule agentique
1.1. De l'IA qui répond à l'IA qui agit : les 5 niveaux de maturité (chat, assistant, Skills, agents, coworker IA).
1.2. Agent = LLM + harnais : instructions, mémoire, outils, connecteurs, autonomie.
1.3. Panorama ChatGPT et Claude : ce que chaque outil sait faire aujourd'hui en mode agent.
1.4. Ce que la délégation change : autonomie, décision, contrôle humain, management hybride. Le juste équilibre LAGOMia.
1.5. Les règles du jeu avant de déléguer : tokens, limites d'usage, coûts, confidentialité.
Atelier : Cartographie des tâches chronophages des participants et repérage de ce qui est délégable.

2 - Concevoir son équipe d'agents IA
2.1. Définir la mission et le périmètre de chaque agent.
2.2. Formaliser ses méthodes de travail pour les rendre transmissibles.
2.3. Structurer sa bibliothèque de connaissances : référentiels, exemples, charte.
2.4. Fixer les niveaux de contrôle : ce que l'agent fait seul, ce qu'il soumet, ce qu'il ne fait jamais.
Atelier : Dessiner l'architecture de son équipe d'agents (3 agents et un orchestrateur).

3 - Créer ses premiers Skills métiers
3.1. Du prompt au Skill : transformer un savoir-faire en compétence réutilisable.
3.2. La structure d'un Skill : Rôle, Tâche, Étapes, Règles, Output.
3.3. Alimenter le Skill avec ses documents et ses exemples.
3.4. Tester, corriger, améliorer.
Atelier : Création d'un premier Skill sur un cas réel du participant, dans Claude ou ChatGPT.

4 - Connecter, automatiser, orchestrer
4.1. Connecter son IA à ses outils : Drive, email, agenda, CRM, visio.
4.2. Brancher des sources externes via MCP : données publiques (data.gouv.fr), collecte web (Firecrawl).
4.3. Planifier des tâches récurrentes : veille, reporting, préparation de rendez-vous.
4.4. Démonstration : computer use, navigateur piloté par l'IA, plugins.
4.5. Orchestrer : enchaîner Skills et agents dans un workflow de bout en bout.
Atelier : Construction d'un workflow connecté et planifié sur son activité.

5 - Plan d'action
5.1. Prioriser les usages à fort impact.
5.2. Choisir les trois agents à déployer dans les 30 jours.
Atelier : Construction du plan d'action individuel.

Conclusion
Présentation des agents créés. Partage des retours d'expérience. Quiz de validation des acquis. Évaluation individuelle. Plan d'action personnel.

Participants
Formation individuelle ou collective.
5 stagiaires recommandés (8 max).

Tarifs
À partir de 2 600 € H.T.
250 € H.T. par stagiaire supplémentaire.

Durée
1 jour (7)

Modalités
Présentiel ou classe virtuelle.

Moyens mobilisés
Ordinateur individuel. Connexion Internet. Accès recommandé à un outil d'IA générative (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot ou équivalent).

Objectifs

- Comprendre les évolutions de l'IA et l'émergence des agents IA.
- Identifier les tâches à faible valeur ajoutée pouvant être automatisées.
- Concevoir une équipe d'agents IA adaptée à ses besoins professionnels. et à son métier.
- Structurer ses méthodes de travail pour collaborer efficacement avec l'IA.
- Développer des workflows permettant de gagner en efficacité et en qualité.

Public visé

Dirigeants.
Managers.
Directeurs Conseil.
Responsables New Business.
Directeurs de Clientèle.
Planneurs Stratégiques.
Chefs de Projet.
Consultants RP.
Community Managers.
Créatifs.
Toute personne souhaitant intégrer les agents IA dans son quotidien professionnel .
Prérequis : Aucune compétence technique requise.

Méthode

Alternance d'apports théoriques et d'ateliers pratiques. Travail à partir de cas réels des participants. Exercices de création et de paramétrage d'agents IA. Mises en situation professionnelles. Échanges collectifs et partage de bonnes pratiques.

Évaluation
Quiz de positionnement en début de formation. Évaluation continue lors des ateliers. Quiz final de validation des acquis.



Intervenant
Frédéric Faivre
Consultant en Marketing, conférencier et animateur d'atelier de créativité avec l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.