

# PROMPT BOOSTER (NIVEAU 2) : APPLICATIONS AVANCÉES DE CHATGPT

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : [catherine@lacademie-du-newbiz.com](mailto:catherine@lacademie-du-newbiz.com)

## Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative de votre agence, et notamment de ChatGPT.

## Module 1 – Panoram.AI

1. Tour d'horizon des dernières innovations dans l'univers de l'IA générative avec un focus marketing et communication.

## Module 2 – Prompts avancés et contenu multimodal

2.1. Techniques avancées de prompt : l'art de briefier ChatGPT comme un pro.

Aller plus loin dans son usage du prompt pour obtenir des résultats originaux et professionnels (Chaîne de prompts, prompt multi-rôles ...)

2.2 Initiation à la création de contenu multimodal : texte, image, musique, avatar ...

**Exercice pratique :** Produire un contenu multimodal pour une marque.

## Module 3 – Créer un GPTs enrichi

3.1. Comprendre le fonctionnement des GPTs et leurs limites

3.2 Développer son GPTs en ajoutant une base de données personnalisée pour augmenter les capacités de ChatGPT

3.4. Tester et optimiser son GPTs avant de le publier

**Exercice pratique :** Créer un GPTs pour exécuter des tâches récurrentes en agence.

## Module 4 – S'initier aux workflows intelligents

4.1. Introduction à l'automatisation d'un flux de tâches multiples.

4.2. Automatiser des tâches répétitives avec ChatGPT et Make ou Zapier

**Exercice pratique :** Créer un workflow automatisé pour un processus spécifique.

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

## Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

## Tarifs

À partir de 2800 € H.T. /jour  
250 € H.T par pers sup.

Un devis sera établi sur demande

## Durée

Une journée en intra entreprise

## Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

## Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.

Prérequis : un abonnement

payant à ChatGPT par stagiaire

Recommandé : un compte Google personnel + Make ou Zapier



## Intervenant

**Frédéric Faivre**

**Consultant en Marketing, formateur, conférencier et animateur d'atelier de créativité avec l'Intelligence artificielle.**

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Dernièrement, il crée AI FEVER, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.

## Objectifs

- Rester à la pointe des dernières innovations en IA générative et leurs applications dans la communication.
- Découvrir les capacités avancées de ChatGPT-4o pour créer du contenu multimodal
- Explorer le potentiel des GPTs pour exécuter des tâches récurrentes et répétitives.
- S'initier à l'automatisation avec les workflows intelligents

## Public visé

La formation s'adresse aux professionnels souhaitant améliorer leur pratique de ChatGPT 4 avec les fonctionnalités avancées :

- Dirigeants /Cadres
- Managers
- Créatifs
- Consultants
- Toute personne en agence (digital, pub, etc.)

Prérequis

- Il est recommandé de connaître les fonctionnalités de base de ChatGPT et de disposer d'un compte personnel sur ChatGPT PLUS (payant).

## Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés aux agences de création, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis