

# PROMPT BOOSTER : L'ART DE BRIEFER CHATGPT

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : [catherine@lacademie-du-newbiz.com](mailto:catherine@lacademie-du-newbiz.com)

## Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative de votre agence, et notamment de ChatGPT.

## Module 1 – "Open the Chakr.AI"

- 1.1. Une brève histoire de l'IA et ses enjeux
- 1.2. Les applications de l'IA dans la communication (Focus sur les IA génératives)
- 1.3 Opportunités & menaces de l'IA

## Module 2 – Les fondamentaux du "prompt engineering"

- 2.1. Anatomie d'un prompt : l'art de briefer ChatGPT. Comprendre ses capacités et ses limites. Apprendre les techniques de prompt pour obtenir des résultats précis.
- 2.2 AI & Création : le binôme gagnant. Maximiser l'efficacité de l'utilisation de ChatGPT dans un cadre professionnel.
- 2.3 Explorer des cas d'application pratiques de création de contenu (articles, post réseaux sociaux, Newsletter, Accroches, Séquence de courriels ...)

## Module 3 – Atelier de créativité avec ChatGPT

- 3.1. S'approprier ChatGPT et son fonctionnement pour produire des contenus originaux et performants.
- 3.2 Faire de l'IA son meilleur allié au quotidien
- 3.3. Produire les premiers supports et messages clés
- 3.4. Tester des outils d'IA pour produire des images et des vidéos

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

## Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8)

## Tarifs

À partir de 1800 € H.T. / 0,5 jour  
et 2 600 € H.T. / 1 jour.  
250 € H.T par pers sup  
Un devis sera établi sur demande

## Durée

4h et 7h en intra entreprise ou classe virtuelle

## Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

## Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.  
Optionnel mais recommandé : un abonnement à ChatGPT PLUS par stagiaire



## Intervenant

**Frédéric Faivre**  
Consultant en Marketing,  
conférencier et animateur  
d'atelier de créativité avec  
l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.

## Objectifs

- Intégrer les enjeux et les limites de l'IA dans le monde actuel
- Comprendre comment utiliser en entreprise les IA génératives et notamment ChatGPT
- Prendre en main ChatGPT pour produire des contenus essentiels à l'agence
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de produire du contenu pour optimiser sa créativité et sa productivité en agence

## Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Manager,
- Créatif
- Conseil
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à utiliser chat GPT dans son activité professionnelle...
- Aucun prérequis nécessaire

## Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés aux agences de création, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis