

ECRIRE UN BRIEF CREA INSPIRANT

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Le brief création. Un pur plaisir ou un pensum ? une reformulation du brief client ou une analyse en profondeur ? Un document à remplir ou une stratégie à formaliser ? Un PPT de 60 slides ou un one page ?

Le brief création est le support stratégique majeur d'une agence. Il en existe autant que d'agences (ou presque !) mais l'objectif et l'esprit sont les mêmes : donner aux créatifs le tremplin le plus inspirant possible pour dessiner une trajectoire de marque singulière et résonante.

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître leur niveau de connaissance dans la construction et la rédaction du brief créa

Module 1 – Identifier les fonctions clés du brief créatif

- 1.1 Définir le rôle du brief création dans le processus de communication
- 1.2 Différencier ce qu'est un brief création et ce qu'il n'est pas
- 1.3 Lister quelques tips pour le réussir (ou au minimum ne pas le rater)
- 1.4 Atelier : Reconnaître les éléments communs à tous les modèles existants pour choisir ou adapter une trame de brief adaptée à son contexte

Module 2 : Maîtriser la structure du brief création

- 2.1 Décrire les différentes rubriques du brief création et leur définition
- 2.2 Formuler une problématique de communication claire à partir d'un contexte donné
- 2.3 Enchaîner logiquement insight – promesse – preuves pour construire un raisonnement stratégique cohérent.
- 2.4 Atelier : Analyser des briefs existants, retravailler la formulation de la problématique et explorer des pistes d'insight à partir de cas concrets

Module 3 : Cheminer dans un brief et le rédiger

- 3.1 Passer logiquement d'une rubrique à une autre (entonné)
- 3.2 Appliquer les bonnes pratiques de rédaction
- 3.3 Atelier : Rédiger un brief complet à partir d'un cas fictif ou réel

Module 4 – Intégrer l'IA pour optimiser la rédaction du brief créa

- 4.1. Concevoir le gabarit du brief créa
- 4.2 Apprendre à formuler des prompts qui génèrent des sections spécifiques du gabarit et des données à prendre en compte
- 4.3 Atelier : Intégrer l'IA dans le processus de rédaction pour gagner en efficacité et en précision.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Objectifs	Public visé	Méthode
<ul style="list-style-type: none"> • Structurer un brief création clair et complet. • Identifier les rubriques clés et leur rôle. • Comprendre l'articulation logique entre les parties (insight, promesse, preuves...). • Appliquer les bonnes pratiques : les « do » et les « don't ». • Donner envie de rédiger un brief utile et inspirant • Utiliser l'IA pour gagner en efficacité 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigeant, Cadre, • Responsable du développement, • Planneur stratégique • Manager, Commercial, • Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à briefer des créatifs et participer à des compétitions... • Aucun prérequis nécessaire 	<p>La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation</p> <p>Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis</p>

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8)

Tarifs

à partir de 3 600 € H.T/ 1jour (250€ HT par personne supplémentaire)
Proposition sur-mesure

Durée

1 journée/ 2 demi-journée

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi. un abonnement payant à ChatGPT par stagiaire



Intervenante
Cécile Badouard
Directrice Générale – Entrepreneur – Directrice de la Marque – Directrice du Planning Stratégique

30 ans d'expérience en tant que Directrice du Planning stratégique et DG en agences,



Intervenant
Frédéric Faivre
Consultant en Marketing, formateur, conférencier et animateur d'atelier de créativité avec l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric s'est spécialisé dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.