

ANTICIPER LA CSRD

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :
catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître la situation RSE de votre agence

Module 1 – Introduction à la CSRD

- 1.1 Découvrir et intégrer les enjeux de l'état du monde
- 1.2 Appréhender la RSE et les obligations légales
- 1.3 Comprendre l'enjeu systémique, interconnecté et son impact en tant qu'entreprise
- 1.4 Découvrir le rapport de durabilité CSRD : obligations légales et ESRS
- 1.5 Atelier : Étude de cas des pionniers dans le reporting de durabilité.

Module 2 – Collecte et analyse des données

- 2.1 Identifier les données nécessaires
- 2.2 La double matérialité : financière et d'impact
- 2.3 Identifier les enjeux pour les équipes Marketing
- 2.4 Réaliser un focus sur un ESRS (S4 ou autre)
- 2.5 Plan de transformation : Objectifs et indicateur de performance

Module 3 – Positionner ses parties prenantes

- 3.1 Comprendre l'analyse des parties prenantes internes et externes
- 3.2 Déterminer leur importance et besoins
- 3.3 Connaitre la communication auprès des parties prenantes
- 3.4 Atelier : réaliser une cartographie de ses parties prenantes

Module 4 – Stratégie de Communication

- 4.1 Comprendre le rapport de durabilité
- 4.2 Faire évoluer la stratégie de Communication (interne et externe)
- 4.4 Communication responsable vs. Greenwashing
- 4.5 Découvrir les nouvelles formes de récits
- 4.5 Comprendre les outils pour aller plus loin : Raison d'être, B Corp, Entreprise à mission,

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 8 stagiaires

Tarifs

à partir de 5 000€ H.T.
Proposition sur-mesure

Durée

2 jours consécutifs (9h30-18h) en intra entreprise

Lieu

Au choix du bénéficiaire ou en classe virtuelle

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante Éléonore Patry

Plus de 25 ans d'expérience dont 5 en agence, 10 chez l'annonceur, et 10 ans en tant que dirigeante de PME.

Consultante en transition écologique des modèles d'affaire, pragmatique et opérante, pour créer de la valeur responsable.
Copilote de la Convention des entreprises pour le Climat

Objectifs

- Transmettre les moyens d'accompagner les clients d'agence vers une approche responsable
- Découvrir tous les outils qui permettent le marketing responsable
- Engager le processus de création d'un nouveau produit service à impact
- A l'issue de la formation le stagiaire saura engager son client dans une démarche d'impact alignée

Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable du développement,
- Manager,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à développer le new business et participer à des compétitions ...
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis