

CHALLENGER SA STRATÉGIE MARKETING BTOB AVEC L'IA GEN (CHATGPT)

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de maturité marketing et sur ChatGPT des participants

Module 1 – IA Gen et marketing BtoB

- 1.1. Objectifs et Enjeux de l'IA Gen en Marketing BtoB
- 1.2. Défis et Biais de l'IA Gen
- 1.3. Ethique et Responsabilité légale de L'IA Gen pour le marketing
- 1.4. L'IA Gen, relais de croissance pour le marketing et les ventes

Module 2 – Prise en main individuelle de ChatGPT

- 2.1. Instructions personnalisées et prompts qualitatifs
- 2.2. Méthodes de priming et de probing
- 2.3. Les meilleures techniques de prompting pour le marketing sur Chat GPT: les does et don'ts
- 2.4. Atelier évaluation des acquis : Développer des prompts de qualité

Module 3 – Challenger/Compléter ses Personae et Parcours d'Achat/Client BtoB avec ChatGPT

- 3.1. Challenger/Compléter ses personae avec Chat GPT – Les 6 points essentiels d'un prompt persona
- 3.2. Améliorer/Compléter son parcours d'achat /parcours client BtoB
- 3.3. Atelier évaluation des acquis : Compléter le/les personae et étapes de son parcours d'achat/client BtoB sur Chat GPT

Module 4 – Challenger sa stratégie marketing BtoB avec ChatGPT

- 4.1. Définir/Revoir ses KPIs et Objectifs avec Chat GPT
- 4.2. Challenger sa Proposition de Valeurs
- 4.2. Créer sa stratégie SEO/SEA
- 4.3. Atelier évaluation des acquis : Développer une stratégie SEO/SEA avec ChatGPT

Module 5 – Challenger ses campagnes multicanales avec ChatGPT

- 5.1. Améliorer ses campagnes marketing et de ventes
- 5.2. Développer de nouveaux contenus
- 5.3. Atelier évaluation des acquis : Développer un scénario de campagne multicanal avec ChatGPT

Module 6 – Pour aller plus loin

- 6.1. Comment utiliser les agents GPT dans votre pratique marketing quotidienne
- 6.2. Atelier évaluation des acquis : Utiliser un agent GPT pour diverses tâches

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 5 stagiaires

Durée

1 jour (9h30- 17h) en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire OU en ligne (via Zoom)

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante

Tamara Grunebaum
Conseil en marketing BtoB et formatrice

Plus de 20 ans d'expérience en tant que Directrice Conseil et Directrice Développement en agences de communication et marketing.

Mise en place de stratégies et process en Modern Marketing assistés par l'IA pour accompagner la transformation de grands groupes et PME à l'international.

Objectifs

- Intégrer l'IA Gen à chaque étape de sa stratégie Marketing
- Appréhender les personae et parcours d'achats BtoB avec Chat GPT
- Challenger sa Proposition de Valeurs avec ChatGPT
- Construire sa stratégie SEO/SEA et ses campagnes multicanales avec Chat GPT
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de déployer une stratégie marketing multicanale complète assistée par l'IA Gen, (ChatGPT).

Public visé

La formation s'adresse à des équipes en France et à l'international

- Dirigeant,
- Directeur/Responsable Marketing,
- Equipes Marketing, Communication, Commerciale
- Manager,
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis