

MEDIA TRAINING : PERFORMER FACE CAMÉRA

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

A l'heure du tout communication où une phrase d'une interview peut être reprise en boucle sur les réseaux sociaux, maîtriser sa parole dans les médias est essentielle. Cette formation vise à savoir formuler clairement son message lors d'une interview et travailler l'aisance tout en structurant les éléments de langage.

Introduction

Positionnement pédagogique : quiz individuel d'évaluation pour connaître le niveau initial des stagiaires face aux médias et la prise de parole. Présentation des stagiaires, recueil des attentes.

Module 1 : Connaître le monde des médias

- 1.1 Explorer les différents médias et leurs positionnements.
 - 1.2 Identifier les canaux adaptés pour diffuser son message.
- Atelier : Analyser les attentes des journalistes et des publics.

Module 2 : Définir son message clé

- 2.1 Clarifier l'objectif d'une interview.
 - 2.2 Sélectionner les messages à faire retenir.
- Atelier : S'exercer à répondre face caméra (1 min 30). Correction et travail autour du message principal

Module 3 : Réussir une interview longue

- 3.1 Développer une vision globale de son secteur et de son entreprise. Ai-je une vue globale de mon entreprise, du secteur d'activité mais aussi un regard sur la concurrence et sur l'actualité
 - 3.2 Adopter une posture d'expert.
- Atelier : S'entraîner à une interview de 12 min en condition réelle. Correction et travail sur les réponses, le langage corporel et l'image véhiculée

Module 4 : Travailler ses éléments de langage

- 4.1 Formuler efficacement ses messages.
 - 4.2 Amener l'interview vers mon objectif.
 - 4.3 Comment ne pas répondre aux questions pour mieux délivrer mon message ?
- Atelier : Quelle posture adopter ? Échange collectif.

Module 5 : Réussir une interview courte

- 5.1 : Faire passer le message dès le début de l'interview
 - 5.2 Marteler son message pour marquer les esprits.
 - 5.3 Sortir gagnant de cette prise de parole
- Atelier : S'entraîner à une interview courte en condition réelle. Correction et travail sur les réponses, le langage corporel et l'image véhiculée

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de max 5 stagiaires

Tarifs

À partir de 2 600 € H.T. / 1 jour.
250 €HT par pers supplémentaire Un devis sera établi sur demande

Durée

Une journée ou 2 demi-journées en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio.
IPAD ou mini-caméra avec support de visionnage



Intervenant

Thierry DAGIRAL.
Journaliste depuis 30 ans.

Il a été rédacteur en chef et présentateur à EUROPE1, rédacteur en chef de plusieurs émissions sur CANAL+, M6 et France TV.

Il forme des dirigeants et porte-parole à la prise de parole médiatique depuis plusieurs années.

Objectifs

- Anticiper les attentes des médias et leurs codes
- Formuler clairement un message et structurer ses éléments de langage
- Développer son aisance et sa posture face aux journalistes
- Conduire une interview sans subir les questions
- Valoriser son image personnelle et celle de son organisation
- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'anticiper les questions et d'être le plus performant possible lors de l'interview

Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable de la communication, marketing, innovation, RSE...
- Manager,
- Commercial,
- Toute personne amenée à prendre la parole devant les médias
- Aucun prérequis nécessaires

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis