

SENSIBILISATION AUX NOUVEAUX ENJEUX MANAGÉRIAUX FACE AUX RPS

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :
catherine@lacademie-du-newbiz.com

Donner aux managers les repères pour comprendre les nouveaux risques humains propres aux agences, détecter les situations à risque suffisamment tôt et adopter la bonne posture managériale.

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour établir un état des lieux personnalisé des attentes et le niveau de familiarité des participants avec les RPS
Tour de table avec question d'amorce + recueil des attentes sur paper board + présentation du contrat de confidentialité

Module 1 : Le paysage RPS aujourd'hui : ce qui a changé

- 1.1. Actualiser sa compréhension des RPS au-delà des définitions classiques
 - 1.2. Intégrer les facteurs de risque spécifiques au secteur : pression des délais clients, culture du présentisme créatif, hyperconnexion, charge émotionnelle liée aux briefs et aux refus, instabilité des équipes (freelances, turnover)
 - 1.3. Distinguer RPS, burn-out, bore-out, brown-out et situations de harcèlement
- Atelier : Identifier les facteurs de risque à partir d'études de cas ancrées dans la réalité agence

Module 2 : Le manager en agence : ni thérapeute, ni pompier

- 2.1. Clarifier le périmètre de responsabilité du manager face aux RPS (obligations légales, rôle de détection vs. prise en charge)
 - 2.2. Identifier les pièges courants en agence : banalisation de la surcharge ("c'est le métier"), surinvestissement du manager lui-même, difficulté à protéger ses équipes face à la pression client
 - 2.3. Développer une posture juste : vigilance sans intrusion, fermeté sans rigidité
- Atelier : Travail sur des verbatims de situations sensibles typiques

Module 3 : Repérer les signaux faibles : l'art de voir sans attendre

- 3.1. Développer sa capacité d'observation des indicateurs comportementaux, relationnels et organisationnels
 - 3.2. Construire une grille de lecture adaptée au contexte agence : repérer le collaborateur qui décroche créativement, celui qui reste systématiquement après 20h, celui qui ne rit plus en réunion de brief
 - 3.3. S'entraîner à distinguer signal faible, situation de crise et mal-être passager
- Atelier : Jeux de rôle courts en binômes + construction collective d'une cartographie des signaux propres au secteur

Module 4 : Prévenir collectivement

- 4.1. Installer des pratiques managériales protectrices
 - 4.2. Construire une culture de performance durable
- Atelier : 3 actions concrètes à mettre en place dans son équipe dans les 30 prochains jours.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 5 stagiaires

Tarifs

à partir de 2 600€ H.T/ 1 jour
jusqu'à 5 pers - 250 €/pers
sup jusqu'à 8
Proposition sur-mesure

Durée

1 jours (9h30- 17h30) en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante

Oriane Rainaud, experte en management et dynamiques relationnelles

Plus de 10 ans d'expérience dans l'accompagnement des organisations et des managers confrontés à des environnements complexes, à la transformation culturelle et aux nouveaux enjeux de leadership. Elle intervient sur la montée en compétences managériales, la communication interpersonnelle et l'intelligence émotionnelle, avec une approche concrète centrée sur la posture, l'impact et la dynamique collective.

Objectifs

- Identifier les RPS contemporains et leurs formes spécifiques dans le secteur créatif et publicitaire
- Comprendre leur rôle et leur responsabilité de manager face aux RPS
- Repérer les signaux faibles dans leur équipe, y compris dans les contextes de forte pression créative et de pics d'activité
- Adopter des postures et réflexes managériaux protecteurs adaptés à la culture agence

Public visé

- Managers et responsables d'équipe en agence.
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis