

FIDÉLISER ET ENGAGER DURABLEMENT LES JEUNES RECRUES EN AGENCE

Leviers managériaux pour sécuriser l'engagement, la performance et la rentabilité des équipes

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Cette formation vise à donner aux managers et responsables d'équipe une compréhension fine des attentes des nouvelles générations, ainsi que des pratiques managériales favorisant leur motivation durable.

Introduction

Recueil des attentes de la journée de formation et quiz d'évaluation sur les leviers essentiels permettant d'améliorer la fidélisation, l'engagement et la performance des jeunes recrues au sein des agences.

Module 1 – Aligner les pratiques managériales avec la marque employeur

- 1.1 Analyser et formuler la singularité et les engagements de la marque employeur
- 1.2 Traduire la marque employeur dans les pratiques managériales quotidiennes
- 1.3 Aligner fiches de poste, missions confiées et réalité du terrain
- 1.4 Adopter une posture managériale et une communication cohérentes et engageantes

Module 2 – Favoriser la rétention et prévenir l'attrition

- 2.1 Décoder les attentes spécifiques de la Génération Z
- 2.2 Identifier les leviers de motivation et de fidélisation
- 2.3 Déetecter les signaux faibles d'attrition
- 2.4 Do's & don'ts managériaux face aux nouvelles générations

Module 3 – Donner du sens, créer de la valeur et projection

- 3.1 Appréhender les enjeux économiques et stratégiques du recrutement et de la fidélisation
- 3.2 Analyser et réduire les écarts entre les attentes de l'entreprise, du manager et du collaborateur
- 3.3 Positionner le collaborateur dans la chaîne de valeur
- 3.4 Définir des objectifs, indicateurs de performance et KPI adaptés
- 3.5 Structurer l'accompagnement et la projection à 6 à 12 mois

Module 4 – Réussir l'intégration, instaurer une relation durable

- 4.1 Poser les fondamentaux d'une relation manager / collaborateur de qualité
- 4.2 Mettre en œuvre le cycle vertueux de l'intégration : la règle des « 3A » (Attentes, Ambitions, Accès)
- 4.3 Adopter un management constructif : posture de mentor et accompagnement des parcours
- 4.4 Instaurer une dynamique d'amélioration continue : le « contrat de confiance »

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8)

Tarifs

À partir de 2 600 € H.T. / 1 jour.
250 €HT par pers supplémentaire
Un devis sera établi sur demande

Durée

Une journée en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio.
Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante

France-Anne Chenu-Tournier
Consultante-formatrice spécialisée dans l'accompagnement de jeunes professionnels en début de carrière.

25 ans d'expérience, notamment au sein du groupe Allianz aux fonctions commerciales, marketing et opérationnelles.

Vision globale des enjeux de l'entreprise, avec une sensibilité forte aux enjeux de recrutement et d'accompagnement de carrière. Bilingue français-anglais, elle accompagne aujourd'hui étudiants et jeunes actifs dans le développement des compétences clés attendues en milieu professionnel.

Objectifs

Public visé

Méthode

- Comprendre les attentes fines des jeunes générations de collaborateurs (Gen Z) et les nouvelles pratiques managériales favorisant leur motivation durable
- Outiller les managers pour identifier et réduire l'attrition précoce
- Aligner pratiques managériales et engagements de la marque employeur
- Créer une dynamique d'amélioration continue pour une expérience collaborateur plus performante et durable

- Cette formation s'adresse aux managers de proximité en agences, responsables d'équipe, responsables d'agence, managers de jeunes talents.
- Toute personne en agence de communication et média amenée à manager une équipe de jeunes actifs.

Aucun prérequis nécessaire

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis