

MANAGER DANS LA COMPLEXITÉ ET L'INCERTITUDE AVEC L'APPROCHE SYSTÉMIQUE

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Remettre de la confiance et développer son adaptabilité pour préparer des équipes à un changement, retrouver la souplesse relationnelle et optimiser les relations entre managers.

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour diagnostiquer votre niveau de maturité face au management de l'incertitude.

Module 1 – Décoder la complexité

- 1.1 Les fondamentaux de l'approche systémique : passer de la vision linéaire (cause/effet) à la vision globale.
- 1.2 Diagnostic managérial : Comment j'interagis avec mon écosystème.

Module 2 – Piloter dans le brouillard (École de Palo Alto)

- 2.1 Identifier les "jeux relationnels" et les boucles de rétroaction : pourquoi, dans les secousses, les solutions habituelles ne fonctionnent plus.
- 2.2 Atelier : Cartographie des interactions pour identifier les leviers de changement prioritaires.

Module 3 – Le leadership systémique comme levier d'engagement

- 3.1 Développer sa posture de manager-coach : créer un cadre sécurisant malgré l'absence de visibilité, renforcer la posture de conseil et le leadership d'influence du manager, pousser une équipe à trouver ses propres solutions
- 3.2 Transformer les résistances au changement : utiliser les paradoxes de l'organisation pour créer du mouvement, identifier les acteurs clés d'un projet et les liens de tension ou de coopération qui les unissent.

Module 4 – Passer de la réaction à l'action stratégique

- 4.1 Simulation de situations de crise : gestion de l'imprévu, arbitrage de priorités contradictoires et maintien de la cohésion (Simulation de crises réelles (départ d'un collaborateur clé, changement de direction stratégique, budget coupé).
- 4.2 Feedback miroir du groupe : ajuster sa communication pour réduire l'anxiété collective.
- 4.3 Débrief collectif

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Objectif

- Analyser les situations complexes sous un angle systémique
- Apprendre une nouvelle posture
- Maintenir l'engagement des équipes dans des contextes de transformation permanente.
- Agir avec agilité, transformer les imprévus en opportunités d'apprentissage organisationnel.
- Être en mesure d'accompagner ses collaborateurs à en faire de même avec les clients

Public visé

- Cette formation s'adresse à tout public, aux professionnels du marketing, de la communication
- Toute personne amenée à manager des équipes
- Prérequis : être déjà en situation de manager

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires

Tarifs

2600 € H.T/jour
250 € H.T par pers sup (max 8) Proposition sur-mesure

Durée

1 jour (9h30- 17h30) en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à sa charge

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante
Éléonore Patry

Plus de 25 ans d'expérience dont 15 ans en direction marketing et digitale et 10 ans en tant que dirigeante de PME.

Fondatrice de Sapiolab, ingénierie relationnelle des collectifs dirigeants, Éléonore intervient auprès de femmes dirigeantes et de Comex pour accompagner les transformations. Ex-dirigeante d'entreprise (revenue en 2021), elle est pragmatique, orientée vers la création de valeur durable.