

MAÎTRISER LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION DANS DES SECTEURS À ENJEUX ET À FORTE SENSIBILITÉ

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Appréhender les enjeux spécifiques d'un secteur donné, puis de transformer cette compréhension en éléments de langage et scripts d'approche crédibles et opérationnels pour développer le business.

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'expérience des stagiaires en matière de planning stratégique et sur les secteurs abordés.

Module 1 – Décodage du secteur

- 1.1. Identification des insights structurants (enjeux économiques, réglementaires, sociétaux, réputationnels...)
- 1.2. Analyse des risques et opportunités en communication corporate et RP,
- 1.3. Compréhension des attentes concrètes des décideurs du secteur (dircom, institutionnels...)
- 1.4. Atelier de transformation des insights en angles de communication exploitables.

Module 2 – Coproduction d'éléments de langage et de scripts d'approche :

- 2.1. Formalisation de messages structurants et de leurs preuves,
- 2.2. Rédaction de mails de prise de contact,
- 2.3. Elaboration d'arguments clés pour une première réunion,
- 2.4. Proposition d'angles de prise de parole adaptés aux contextes institutionnels et sensibles.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective 5 stagiaires max

Tarifs

5 200 € HT

Ce tarif comprend 1 jours de formation + 1 jour de préparation pédagogique. Proposition sur-mesure

Durée

1 jour – 7h

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante
Cécile Badouard

30 ans d'expérience en tant que Directrice du Planning stratégique et DG en agences, j'ai accompagné de nombreuses marques dans leur lancement, leur (re)positionnement et leur développement. J'ai encadré des équipes de planneurs mais aussi de responsables études (quantitatives et qualitatives) et de designers afin de construire ces marques et leurs trajectoires. J'ai une connaissance et une appétence fortes pour les marques grand public des secteurs alimentaires, retail, mobilité, services.

En fonction du secteur ciblé et des enjeux, l'Académie du Newbiz se réserve la possibilité de mobiliser un expert alternatif, afin de garantir un accompagnement au plus près des réalités du terrain.

Objectifs

- Analyser les enjeux et les spécificités d'un secteur à forts enjeux
- Identifier et transformer des insights sectoriels en opportunités de communication
- Construire des éléments de langage et des messages structurants adaptés à des environnements sensibles
- Concevoir des scripts d'approche et des arguments efficaces pour engager des décideurs
- À l'issue de la formation, le stagiaire saura concevoir et déployer des messages et approches stratégiques crédibles, adaptés aux enjeux spécifiques du secteur ciblé, pour développer son business.

Public visé

- Dirigeant, Cadre,
- Responsable du développement,
- Planneur stratégique
- Manager, Commercial,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à gérer des clients et participer à des compétitions...
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

MAÎTRISER LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION DANS LES SECTEURS SENSIBLES : ÉNERGIE ET DÉFENSE

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Permettre aux managers RP / corporate d'appréhender les enjeux propres aux secteurs de l'énergie et de la défense, puis de transformer cette compréhension en éléments de langage et scripts d'approche crédibles et opérationnels pour développer son business.

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'expérience des stagiaires en matière de planning stratégique et sur les secteurs de l'énergie et de la défense

Module 1 – Décodage des deux secteurs

- 1.1. Identification des insights structurants (transition, mix énergétique, souveraineté, géopolitique, opinion publique, budgets, innovation...),
- 1.2. Analyse des risques et opportunités en communication corporate et RP,
- 1.3. Réflexion sur les attentes concrètes d'un dircom énergie ou défense vis-à-vis d'une agence comme la vôtre,
- 1.4. Atelier de transformation des insights en angles RP exploitables.

Module 2 – coproduction d'éléments de langage et de scripts d'approche :

- 2.1. Formalisation de messages structurants et de leurs preuves,
- 2.2. Rédaction de mails de prise de contact,
- 2.3. Elaboration d'arguments clés pour une première réunion,
- 2.4. Proposition d'angles de prise de parole adaptés aux contextes institutionnels et sensibles.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective 5 stagiaires max

Tarifs

5 200 € HT

Ce tarif comprend 1 jours de formation + 1 jour de préparation pédagogique. Proposition sur-mesure

Durée

1 jour – 7h

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante
Cécile Badouard

30 ans d'expérience en tant que Directrice du Planning stratégique et DG en agences, j'ai accompagné de nombreuses marques dans leur lancement, leur (re)positionnement et leur développement. J'ai encadré des équipes de planneurs mais aussi de responsables études (quantitatives et qualitatives) et de designers afin de construire ces marques et leurs trajectoires. J'ai une connaissance et une appétence fortes pour les marques grand public des secteurs alimentaires, retail, mobilité, services.

Objectifs

- Analyser les enjeux et les spécificités des secteurs de l'énergie et de la défense
- Identifier et transformer des insights sectoriels en opportunités de communication pertinentes
- Construire des éléments de langage et des messages structurants adaptés à des environnements sensibles
- Concevoir des scripts d'approche et des arguments efficaces pour engager des décideurs institutionnels

Public visé

- Dirigeant, Cadre,
- Responsable du développement,
- Planneur stratégique
- Manager, Commercial,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à gérer des clients et participer à des compétitions...
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis