

# PERFORMER SUR LINKEDIN

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

[catherine@lacademie-du-newbiz.com](mailto:catherine@lacademie-du-newbiz.com)

## Introduction

Tour de table, présentation, recueil des attentes et programme de la formation, quiz d'évaluation pour connaître votre niveau sur LinkedIn.

## Module 1 – Présentation de LinkedIn

- 1.1. Les chiffres clés
- 1.2. Le fonctionnement de l'algorithme
- 1.3. Les différents formats et leur poids
- 1.4. Quand publier ?

## Module 2 – Rendre son profil visible

- 2.1. Soigner sa PP et sa présentation
- 2.2 Définir sa ligne éditoriale
- 3.3 Exercice pratique : revoir son profil, définir sa ligne éditoriale et idées de posts

## Module 3 – Veille & prospection

- 3.1. Réaliser une veille efficace sur LinkedIn
- 3.2 Trouver des prospects à contacter et comment les contacter
- 3.3 Exercice pratique : trouver des profils et créer un premier message

## Module 4 – Rédiger efficacement pour LinkedIn

- 3.1. Que mettre dans un post LinkedIn efficace ?
- 3.2. Rédiger une accroche pour être lu
- 3.3 S'aider de l'IA pour rédiger
- 3.3. Exercice pratique : rédiger quelques-unes des idées de posts

## Module 5 – L'importance des illustrations

- 4.1. Les différents types d'illustrations qui fonctionnent
- 4.2. Créer une infographie simple avec Ingogr.am
- 4.3. Les images libres de droit

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

## Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires

## Tarifs

à partir de 2 600€ H.T/ j  
(250€ HT par personne supplémentaire)  
Proposition sur-mesure

## Durée

1 jour (9h30- 17h) en intra entreprise

## Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

## Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel, compte LinkedIn accessible et connexion wifi.



## Intervenant

**Pierre Bohm**

**Conseils en réseaux sociaux, formateur et journaliste**

15 ans d'expérience en tant que community-manager, responsable des réseaux sociaux dans le milieu des médias nationaux et généralistes.  
10 ans d'expérience en tant que formateur auprès de professionnels des médias ou d'étudiants en journalisme, marketing et communication.

## Objectifs

- Intégrer les enjeux de LinkedIn
- Savoir réaliser une veille utile sur LinkedIn
- Savoir rédiger efficacement
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable d'être autonome sur LinkedIn et de faire la brand advocacy de son entreprise.

## Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable et service de communication
- Manager,
- Commercial,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...)
- amenée à prendre la parole sur LinkedIn
- Aucun prérequis nécessaire

## Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis