



Ce programme en six étapes permettra aux équipes marketing, communication et achat d'être accompagnées pour structurer leurs demandes aux agences de communication*



Radioscopie du marché des agences

- Connaître le panorama des agences en France pour choisir son/ses agences
- Comprendre le rôle des agences de communication dans la création de valeur
- Bâtir une relation agences/ annonceur harmonieuse, vertueuse et performante (5C®)



Comprendre le business model des agences

- Comprendre le fonctionnement d'une agence et son écosystème
- Tout savoir sur ROI , MB et Ebitda des agences ?
- Mettre au point des relations responsables avec les agences, parties prenantes au cœur des engagements RSE des annonceurs



Coordonner le portefeuille d'agences

- Définir les modes organisationnels et collaboratifs entre l'annonceur et son/ses agences
- Délimiter le périmètre de chacune des agences
- Construire les process et routines à mettre en place
- Mettre au point le système de rémunération équitable



Construire et manager ses appels d'offre

- Analyser les motivations de l'AO.
- Établir l'environnement dans lequel va se dérouler l'AO
- Définir les attendus (KPIs, budget ...) de l'AO
- Composer le déroulé de l'AO, de la sélection des agences en compétition à la décision finale en toute transparence



Ecrire un brief agence

- Savoir ce que l'on cherche : bien définir le problème à résoudre.
- Construire son brief en 10 étapes clés
- Engager les deux parties, annonceur-agence, dans la création de valeur et la recherche de performance business / de nouveaux imaginaires ... ?
- Mise en place des règles d'un process collaboratif agence-annonceur :



Choisir son / ses agences

- Constituer 'une équipe compétition décisionnaire
- Sélectionner les agences qui recevront le brief ou faire appel à un conseil en choix d'agence ?
- Valider les 5 étapes incontournables du brief à la présentation client
- Élaborer une grille d'évaluation incluant l'ensemble des parties prenantes internes
- Choisir l'agence qui me correspond

*branding, design, publicité, marketing service, business, data, crm, digitale, sociale, corporate, rp et influence, production, tech, IA...