

STRUCTURER LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS RP À L'ÈRE DE L'IA (N.1 & N2)

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Anticiper la transformation IA des RP en agence : libérer l'inimitable et concevoir les métiers RP-Influence 2030

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et cas d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative.

Module 1 - l'IA comme médiateur de décision

- 1.1. De l'information au dialogue : le LLM comme nouveau médiateur
- 1.2. De la recherche à la recommandation conversationnelle : conséquences RP
- 1.3. Atelier : "Que dirait un LLM de la position de votre organisation aujourd'hui ?"

Module 2 - Identifier l'imitable et l'inimitable (Inimitable Score)

- 2.1. Cadre : imitable (structuré, répétable) vs inimitable (contextuel, relationnel, stratégique)
- 2.2. Auto-diagnostic guidé : inventaire des activités RP et scoring
- 2.3. Priorisation : Quick wins IA vs vision long terme (Keep/Stop/Start)

Module 3 - Niveaux d'automatisation et stack d'outils

- 3.1. 4 niveaux d'adoption : chatbots, GPTs, agents connectés, workflows
- 3.2. Quels livrables deviennent 'commodités' et lesquels deviennent critiques
- 3.3. Démonstrations : exemples de prompts, agents, et mini-workflows

Module 4 - Impacts organisationnels : éthique, business, orga, people

- 4.1. Cadre d'analyse : transparence, confidentialité, conformité, confiance
- 4.2. Business model : proposition de valeur et services « augmentés »
- 4.3. Organisation et compétences : rôles émergents (Operator, orchestrateur d'agents)

Module 5 - Workshop : imaginer les métiers RP-Influence du futur

- Étape 1 : déconstruction du présent (3 tâches automatisables, 3 renforcées, 3 en disparition)
 Étape 2 : création de 4 métiers 2030 (problème résolu, responsabilités, compétences, agents IA)
 Étape 3 : passage au réel via grille d'évaluation (valeur business, différenciation, avantage IA, désirabilité)

Module 6 - Design d'un agent ou d'un workflow IA

- 5.1. Transformer une activité en workflow : déclencheur, actions, livrable, outils
- 5.2. Plan d'implémentation : 3 actions à 30 jours et conditions de succès

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation/ Ressources et recommandations de suite (co-design workflows, charte d'usage IA, rituels de veille)

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

Tarifs

Un devis sera établi sur demande

Durée

2 jours en intra entreprise ou distanciel synchrone.

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.

Optionnel mais recommandé : un abonnement IA par stagiaire



Intervenant

Frédéric Faivre
 Consultant en Marketing,
 conférencier et animateur
 d'atelier de créativité avec
 l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.

Objectifs

- Analyser comment les LLM déplacent le point d'entrée des décisions et argumenter les impacts pour les RP.
- Cartographier les tâches RP entre imitable (automatisable) et inimitable (différenciant)
- Positionner une organisation sur les 4 niveaux d'adoption de l'IA (chatbots, GPTs, agents connectés, workflows) et sélectionner le niveau cible.
- Évaluer les impacts de l'IA sur l'éthique, le business model, l'organisation et les compétences.

- Concevoir des métiers RP-Influence 2030 crédibles en définissant responsabilités, compétences humaines clés et agents IA associés.
- Construire un agent ou workflow IA simple en structurant un déclencheur, des actions et un livrable opérationnel.

Public visé

- Dirigeant, cadre, manager, conseil, consultants RP
- Créatif
- Planning stratégique
- Responsable communication
- Toute personne en agence de communication
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégiée l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés aux agences de création, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

STRUCTURER LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS RP À L'ÈRE DE L'IA (N.1)

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Anticiper la transformation IA des RP en agence : libérer l'inimitable et concevoir les métiers RP-Influence 2030

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et cas d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative.

Module 1 – l'IA comme médiateur de décision

- 1.1. De l'information au dialogue : le LLM comme nouveau médiateur
- 1.2. De la recherche à la recommandation conversationnelle : conséquences RP
- 1.3. Atelier : "Que dirait un LLM de la position de votre organisation aujourd'hui ?"

Module 2 – Identifier l'imitable et l'inimitable (Inimitable Score)

- 2.1. Cadre : imitable (structuré, répétable) vs inimitable (contextuel, relationnel, stratégique)
- 2.2. Auto-diagnostic guidé : inventaire des activités RP et scoring
- 2.3. Priorisation : Quick wins IA vs vision long terme (Keep/Stop/Start)

Module 3 – Niveaux d'automatisation et stack d'outils

- 3.1. 4 niveaux d'adoption : chatbots, GPTs, agents connectés, workflows
- 3.2. Quels livrables deviennent 'commodités' et lesquels deviennent critiques
- 3.3. Démonstrations : exemples de prompts, agents, et mini-workflows

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation/ Ressources et recommandations de suite (co-design workflows, charte d'usage IA, rituels de veille)

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

Tarifs

Un devis sera établi sur demande

Durée

1 jour en intra entreprise ou distanciel synchrone.

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.

Optionnel mais recommandé : un abonnement IA par stagiaire



Objectifs

- Analyser comment les LLM déplacent le point d'entrée des décisions et argumenter les impacts pour les RP.
- Cartographier les tâches RP entre imitable (automatisable) et inimitable (différenciant)
- Positionner une organisation sur les 4 niveaux d'adoption de l'IA (chatbots, GPTs, agents connectés, workflows) et sélectionner le niveau cible.
- Évaluer les impacts de l'IA sur l'éthique, le business model, l'organisation et les compétences.

Public visé

- Dirigeant, cadre, manager, conseil, consultants RP
- Créatif
- Planning stratégique
- Responsable communication
- Toute personne en agence de communication
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés aux agences de création, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

Intervenant

Frédéric Faivre
Consultant en Marketing,
conférencier et animateur
d'atelier de créativité avec
l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.

STRUCTURER LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS RP À L'ÈRE DE L'IA (N.2)

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Anticiper la transformation IA des RP en agence : libérer l'inimitable et concevoir les métiers RP-Influence 2030

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et cas d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative.

Module 1 – Impacts organisationnels : éthique, business, orga, people

- 4.1. Cadre d'analyse : transparence, confidentialité, conformité, confiance
- 4.2. Business model : proposition de valeur et services « augmentés »
- 4.3. Organisation et compétences : rôles émergents (Operator, orchestrateur d'agents)

Module 2 – Workshop : imaginer les métiers RP-Influence du futur

- Étape 1 : déconstruction du présent (3 tâches automatisables, 3 renforcées, 3 en disparition)
 Étape 2 : création de 4 métiers 2030 (problème résolu, responsabilités, compétences, agents IA)
 Étape 3 : passage au réel via grille d'évaluation (valeur business, différenciation, avantage IA, désirabilité)

Module 3 – Design d'un agent ou d'un workflow IA

- 5.1. Transformer une activité en workflow : déclencheur, actions, livrable, outils
- 5.2. Plan d'implémentation : 3 actions à 30 jours et conditions de succès

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation/ Ressources et recommandations de suite (co-design workflows, charte d'usage IA, rituels de veille)

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

Tarifs

Un devis sera établi sur demande

Durée

1 jour en intra entreprise ou distanciel synchrone.

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.

Optionnel mais recommandé : un abonnement IA par stagiaire



Intervenant

Frédéric Faivre
 Consultant en Marketing,
 conférencier et animateur
 d'atelier de créativité avec
 l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.

Objectifs

- Concevoir des métiers RP-Influence 2030 crédibles en définissant responsabilités, compétences humaines clés et agents IA associés
- Construire un agent ou workflow IA simple en structurant un déclencheur, des actions et un livrable opérationnel.

Public visé

- Dirigeant, cadre, manager, conseil, consultants RP
- Créatif
- Planning stratégique
- Responsable communication
- Toute personne en agence de communication
- Prérequis : Avoir fait la formation structurer la transformation des métiers RP à l'ère de l'IA – Niveau 2

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés aux agences de création, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis