AGENT BOOSTER : CRÉER SON ÉQUIPE D'AGENTS IA PERSONNELS

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation d'un mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter afin d'envisager les adaptations nécessaires. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

l'Académie du Newbiz

JOUR 1 · DÉCRYPTER, CONCEVOIR, CRÉER

Introduction
Présentation des stagiaires. Recueil des attentes. Quiz de positionnement sur les usages actuels de l'IA.

1 - Situer la bascule agentique
1.1. De l'IA générative aux agents : les 5 niveaux de maturité (chat, assistant, Skills, agents, coworker IA).
1.2. Agent = LLM + harnais : instructions, mémoire, outils, connecteurs, autonomie.
1.3. Les grandes familles d'agents : assistants, agents de recherche, agents d'action (navigateur, computer use), coworkers.
1.4. Panorama ChatGPT et Claude : Projets, GPTs, Skills, mode agent, Cowork, connecteurs.
1.5. Les opportunités pour les métiers de la communication, du marketing, du conseil et du développement commercial.
Démonstration : un même brief traité en chat, en Skill, puis par un agent.

2 - Mesurer les impacts de la délégation
2.1. Définir la mission et le périmètre de chaque agent.
2.1. Autonomie et décision : qui décide quoi, et quand l'humain reprend la main.
2.2. Management hybride : piloter une équipe d'humains et d'agents.
2.3. Le juste équilibre LAGOMia : ni trop d'IA (dépendance), ni trop peu (surcharge).
2.4. Tokens, coûts, limites d'usage : lire la facture de l'agentique.
2.5. Limites, risques et bonnes pratiques : confidentialité, hallucinations, droits d'accès, AI Slop.
Atelier : Rédaction de sa charte de délégation (ce que je délègue, ce que je contrôle, ce que je garde).

3 - Concevoir son équipe d'agents IA
3.1. Cartographier ses tâches récurrentes et chronophages.
3.2. Définir les missions, rôles et responsabilités de chaque agent.
3.3. Formaliser ses méthodes de travail.
3.4. Structurer sa bibliothèque de connaissances : référentiels, exemples, charte.
3.5. Fixer les niveaux de contrôle : ce que l'agent fait seul, ce qu'il soumet, ce qu'il ne fait jamais.
Atelier : Concevoir l'architecture de son équipe d'agents IA et de son orchestrateur.

4 - Créer ses Skills métiers
4.1. Du prompt au Skill : transformer un savoir-faire en compétence réutilisable.
4.2. La structure d'un Skill : Rôle, Tâche, Étapes, Règles, Output.
4.3. Choisir la bonne brique : Projet, GPT ou Skill.
4.4. Alimenter ses Skills avec ses référentiels et ses documents.
4.5. Tester, mesurer, améliorer.
Atelier : Création de 2 à 3 Skills métiers sur des cas réels des participants.

JOUR 2 · CONNECTER, AUTOMATISER, ORCHESTRER

5 - Connecter son IA à ses outils
5.1. Les connecteurs : Drive, email, agenda, CRM, visio et vidéo.
5.2. Les plugins : regrouper Skills et connecteurs pour les partager avec son équipe.
5.3. Droits d'accès, sécurité et validation humaine.
Atelier : Brancher ses agents sur deux outils de son quotidien.

6 - Brancher des sources de données via MCP
6.1. Le MCP en clair : une prise universelle entre l'IA et les données.
6.2. Interroger des données publiques : data.gouv.fr.
6.3. Collecter le web : scraping, crawl et veille avec Firecrawl.
6.4. Fiabilité, sourcing et droits d'usage des données.
Atelier : Création d'un agent de veille ou d'étude alimenté par une source externe.

7 - Automatiser et orchestrer
7.1. Planifier des tâches récurrentes : veille, reporting, préparation de rendez-vous.
7.2. Computer use et navigateur piloté : laisser l'IA agir dans les applications.
7.3. Orchestrer : faire collaborer plusieurs agents autour d'un orchestrateur.
7.4. Gagner du temps sans perdre la valeur humaine : placer les points de contrôle.
7.5. Mesurer les gains de productivité et de qualité.
Atelier : Construction d'un workflow de bout en bout, connecté et planifié, adapté à son activité.

8 - Cas d'usage métiers
Selon son profil : Directeur Conseil, Responsable New Business, Planneur Stratégique, Directeur de Clientèle, Chef de Projet, Community Manager, Consultant RP, Créatif, Dirigeant d'agence.
Atelier : Personnalisation de ses agents selon son métier.

9 - Plan d'action et déploiement
9.1. Prioriser les usages à fort impact.
9.2. Définir sa feuille de route IA à 30, 60 et 90 jours.
9.3. Accompagner l'adoption au sein des équipes métiers.
Atelier : Construction du plan d'action individuel.

Conclusion
Présentation des agents créés. Partage des retours d'expérience. Quiz de validation des acquis. Évaluation individuelle. Plan d'action personnel.

Participants
Formation individuelle ou collective.
5 stagiaires recommandés (8 max).

Tarifs
À partir de 5 200 € H.T.
250 € H.T. par stagiaire supplémentaire.

Durée
2 jours (14h)

Modalités
Présentiel ou classe virtuelle.

Moyens mobilisés
Ordinateur individuel. Connexion Internet. Accès recommandé à un outil d'IA générative (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot ou équivalent).



Intervenant
Frédéric Faivre
Consultant en Marketing, conférencier et animateur d'atelier de créativité avec l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Il crée ensuite AI Fever, cabinet de conseil et de formation en IA générative, et a formé plus de 2000 professionnels - Auteur de « Devenir une agence IA-Ready ».

Objectifs

- Distinguer les niveaux d'usage de l'IA, du chat aux agents.
- Évaluer l'impact de la délégation sur l'autonomie, la décision et le management.
- Identifier les tâches à faible valeur ajoutée à déléguer.
- Concevoir son équipe d'agents IA métier.
- Construire une bibliothèque de Skills métiers.
- Connecter ses agents à ses outils et à des données (connecteurs, MCP).
- Mettre en œuvre des workflows automatisés et orchestrés.
- Élaborer sa feuille de route de déploiement.

Public visé

Dirigeants.
Managers.
Directeurs Conseil.
Responsables New Business.
Directeurs de Clientèle.
Planneurs Stratégiques.
Chefs de Projet.
Consultants RP.
Community Managers.
Créatifs.
Toute personne souhaitant intégrer les agents IA dans son quotidien professionnel .
Prérequis : Aucune compétence technique requise.

Méthode

Alternance d'apports théoriques et d'ateliers pratiques. Travail à partir de cas réels des participants. Exercices de création et de paramétrage d'agents IA. Mises en situation professionnelles. Échanges collectifs et partage de bonnes pratiques.

Évaluation
Quiz de positionnement en début de formation.
Évaluation continue lors des ateliers. Quiz final de validation des acquis.

l'Académie du Newbiz