

LABELS & RSE

STRUCTURER VOTRE DÉMARCHE RSE

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes, quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance sur les enjeux et l'engagement de mon agence

Module 1 – Enjeux de la RSE pour votre agence

- 1.1. Introduction à la RSE et son évolution vers de nouveaux modèles de sociétés
- 1.2. L'évolution des nouveaux modes de production et de consommation, défis et opportunités pour les agences de communication
- 1.3. Les impacts clés de votre agence
- 1.4. Atelier – évaluation des acquis – analyse des avantages et des risques à lancer une démarche RSE

Module 2 – Passer à l'action, comprendre les piliers de la RSE

- 2.1. Réduire son empreinte environnementale
- 2.2. Agir sur les actions sociales / éthiques pour son agence
- 2.3. Gouvernance / Economie
- 2.4. Atelier interactif – évaluation des acquis – qu'est-ce que concevoir une campagne de communication responsable (digital, event, pub ...)

Module 3 – Définir sa stratégie RSE et construire la feuille de route de l'agence

- 3.1. Identifier les acteurs de son écosystème
- 3.2. Atelier interactif de co-construction de votre feuille de route et de sa mise en œuvre collective

Module 4 – Les outils pour soutenir votre mise en œuvre

- 4.1. Atelier interactif Bilan Carbone – explication et tests pratiques
- 4.2. Identification des différents labels à votre disposition
- 4.3. Atelier de co-rédaction des chartes pour votre agence

Conclusion

Evaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 5 stagiaires

Tarifs

À partir de : 5 000€ H.T. / 2 jours Un devis sera établi sur demande

Durée

2 jours (9h - 17h45) en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante
Emmanuelle Ferla,
Conseil en RSE, formatrice.

Plus de 8 ans d'expérience en tant que consultante et formatrice RSE.

Animatrice et formatrice des ateliers de la Fresque du Climat, 2tonnes, Fresque de la Biodiversité, Pitch Climat, Atelier de l'Adaptation au Changement Climatique. B.Lab France. Prospective.

Plus de 20 ans d'expérience en entreprise à des postes de direction et management.

Objectifs

- Intégrer la RSE dans le quotidien de son agence
- Comprendre et appréhender les enjeux et les défis pour son agence
- Avoir accès à un éventail d'outils pour construire sa feuille de route
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable d'initier une démarche RSE, opérationnelle et efficace pour son agence

Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable du développement, RSE
- Manager,
- Commercial,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à soutenir la démarche RSE de son agence et à développer le new business...
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas concrets, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis