

PROMPT BOOSTER : L'ART DE BRIEFER CHATGPT

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.
 Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative de votre agence, et notamment de ChatGPT.

Module 1 – “Open the Chakr.AI”

- 1.1 Une brève histoire de l'IA et ses enjeux
- 1.2 Les applications de l'IA dans la communication (Focus sur les IA génératives)
- 1.3 Opportunités & menaces de l'IA

Module 2 – Les fondamentaux du “prompt engineering”

- 2.1 Anatomie d'un prompt : l'art de briefer ChatGPT. Comprendre ses capacités et ses limites. Apprendre les techniques de prompt pour obtenir des résultats précis.
- 2.2 AI & Création : le binôme gagnant. Maximiser l'efficacité de l'utilisation de ChatGPT dans un cadre professionnel.
- 2.3 Explorer des cas d'application pratiques de création de contenu (articles, post réseaux sociaux, Newsletter, Accroches, Séquence de courriels,)

Module 3 – Atelier de créativité avec ChatGPT

- 3.1 S'approprier ChatGPT et son fonctionnement pour produire des contenus originaux et performants.
- 3.2 Faire de l'IA son meilleur allié au quotidien
- 3.3. Produire les premiers supports et messages clés
- 3.4. Tester des outils d'IA pour produire des images et des vidéos

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 5 stagiaires

Tarifs

À partir de 1800 € H.T. / 0,5 jour.
 Un devis sera établi sur demande

Durée

Une demi-journée en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio.
 Ordinateur individuel et connexion wifi.
 Optionnel mais recommandé : un abonnement à ChatGPT PLUS par stagiaire



Intervenant

Frédéric Faivre

Consultant en Marketing,
 conférencier et animateur
 d'atelier de créativité avec
 l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Spilio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.

Objectifs	Public visé	Méthode	Intervenant
<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les enjeux et les limites de l'IA dans le monde actuel • Comprendre comment utiliser en entreprise les IA génératives et notamment ChatGPT • Prendre en main ChatGPT pour produire des contenus essentiels à l'agence • A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de produire du contenu pour optimiser sa créativité et sa productivité en agence 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigeant, • Cadre, • Manager, • Créatif • Conseil • Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) • produire des campagnes et participer à des compétitions ... • Aucun prérequis nécessaire 	<p>La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés aux agences de création, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation</p> <p>Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis</p>	<p>Frédéric Faivre</p> <p>Consultant en Marketing, conférencier et animateur d'atelier de créativité avec l'Intelligence artificielle.</p> <p>Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Spilio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.</p>