

Communication Responsable

Concilier efficacité et message RSE, c'est possible !

La publicité peut-être un puissant levier dans la transition mais pour cela il est fondamental qu'elle soit dans une démarche responsable.

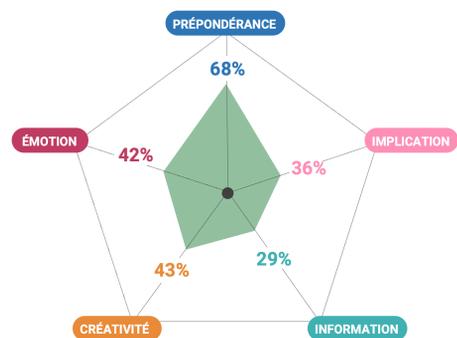
Pour avoir un impact positif, tout en générant l'impact nécessaire à son ROI, elle doit parvenir à ancrer des souvenirs profonds, à produire les récits qui auront la capacité d'influencer les perceptions et attitudes pour des comportements plus responsables.

Depuis plus de 20 ans, grâce à l'**Analyse Cognitive®**, outil de pré-test unique sans consommateur basé sur les connaissances acquises en sciences cognitives, Impact Mémoire accompagne les Marques dans la **qualité** et l'**efficacité de leurs prises de parole**.

Avec son nouveau module **IMPACT POSITIF**, Impact Mémoire met les **sciences cognitives au service des communications responsables** et guide les agences & annonceurs dans l'évaluation, la sélection et l'optimisation de projets de communications.

Obtenez en quelques jours seulement :

- ✓ Des **indices** de performance sur les critères clés d'efficacité RSE
- ✓ Des **insights** opérationnels plus près des nouvelles réalités, pour comprendre et optimiser vos communications responsables
- ✓ Un **point de vue** sur les conditions essentielles à l'**efficacité** publicitaire



Contact **IMPACT MÉMOIRE**
Mélanie Berger 06.50.65.94.14