

PROMPT BOOSTER : DÉPLOYEZ VOTRE TALENT AVEC MIDJOURNEY

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes communes et spécifiques, échange et évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative de votre agence, et notamment de Midjourney.

Module 1 : Immersion dans l'espace de travail

- 1.1. Découverte des commandes des paramètres (stylize, weird, chaos, no, style raw, etc.) avec des exemples adaptés à leurs cas d'usage.
- 1.2. Atelier évaluation des acquis : Les participants doivent utiliser les commandes spécifiques (stylize, weird, chaos) pour obtenir un résultat donné. Partage et discussion des résultats.

Module 2 : Analyse et création de prompts

- 2.1. Appréhender les bonnes pratiques, structures, vocabulaires
- 2.2. Apprendre à prompter suivant le projet, fine-tuning, etc.
- 2.3. Atelier évaluation des acquis : Mise en pratique des prompts pour des cas d'utilisation spécifiques.

Module 3 : Les techniques avancées de multiprompts

- 3.1.2.3.4 Avec/sans images, variations de poids, variation de modèles, variation de médiums
- 3.5. Atelier évaluation des acquis : utilisation des multiprompts, Analyse collective des résultats et des approches.

Module 4 : Élaboration de workflows

- 4.1 Élaboration de workflows suivant le type de projet et la phase d'intégration au processus de création
- 4.2. Atelier évaluation des acquis : Simulation de projets en élaborant un workflow intégrant Midjourney.

Module 5 : Utilisation de Chat GPT

- 5.1 Exploiter Chat GPT pour enrichir et affiner la création de prompts.
- 5.2 Utilisation de Chat GPT: pour la recherche de tokens, de structures, d'esthétiques et pour moduler les prompts
- 5.3. Atelier évaluation des acquis : Exercices pratiques

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires

Tarifs

À partir de : 2600 € H.T. / jour
250€ / pers sup max 8 pers
Un devis sera établi sur demande

Durée

Une journée (9h - 18h) en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

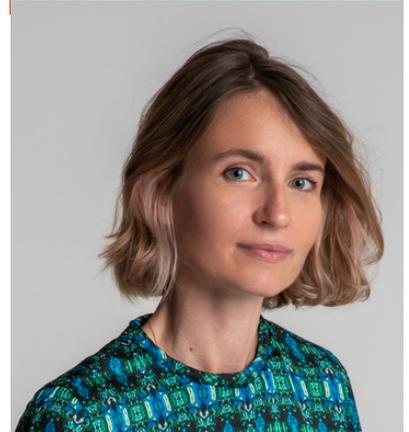
Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.

Optionnel mais recommandé

Un abonnement Pro Plan Midjourney par stagiaire



Objectifs

- Maîtriser les bases de la création sur Midjourney
- Comprendre et bien appréhender les différentes manières de prompter
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable d'utiliser Midjourney de façon efficace pour son agence

Public visé

- Directeur Artistique
- Graphiste
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...)
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique

Intervenante

Caroline Zeller

10 ans en agence en tant que designer et directrice artistique à Shanghai et Hong Kong, 10 mois d'expérience à plein temps sur Midjourney Directrice artistique à Resigner Studio et animatrice d'atelier Midjourney