

DÉVELOPPER L'INFLUENCE DE VOTRE AGENCE

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour mesurer le niveau de connaissance initial en influence BtoB.

Module 1 – Fondamentaux de l'influence en BtoB

- 1.1. Comprendre les spécificités et les particularités de l'influence en BtoB.
- 1.2. Panorama des canaux d'influence les plus efficaces pour son agence.
- 1.3. Cadre légal et éthique de l'influence en BtoB.
- 1.4. **Atelier** : Étude de cas illustrant l'impact des stratégies d'influence en BtoB.

Module 2 – Cartographie des réseaux d'influence

- 2.1. Cartographie des réseaux d'influence des agences de communication (nano, micro, macro...)
- 2.2. Rôle et impact des KOL (Key Opinion Leaders) dans le secteur BtoB
- 2.3. Identification des influenceurs pertinents en BtoB.
Quels outils ou plateformes ? (influence, outil de social listening et de veille)
- 2.4. **Atelier** : Simulation de négociation pour un partenariat avec un influenceur en BtoB.

Module 3 – Stratégies pratiques et outils pour les agences de communication

- 3.1. Collaboration et co-création entre influenceurs et agences.
Comment créer un brief efficace ?
- 3.2. Évaluation de l'efficacité et mesure du retour sur investissement des campagnes d'influence.
- 3.3. **Atelier** : Étude de cas – Analyse critique d'une campagne d'influence d'une agence de communication

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 5 stagiaires

Tarifs

À partir de 1800 € H.T. / 0,5 jour. Un devis sera établi sur demande

Durée

Une demi-journée en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenant

Anthony Rochand
CEO & Co-fondateur LEW
Consultant Formateur Certifié,
Speaker 🎤 Influence et RP 2.0,
📣 KOL et Top Voice sur X en
Influence / Marketing Digital.

Reconnu comme un influenceur de premier plan en France et en Europe, il est souvent invité par les médias pour parler de marketing digital et de réseaux sociaux. Il est le premier créateur de contenu B2B certifié "Influence Responsable" par l'ARPP

Objectifs

- S'immerger dans les tendances actuelles et émergentes de l'influence,
- Comprendre les dynamiques de l'influence dans le secteur de la communication
- Maîtriser les leviers d'influence
- À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de développer une stratégie d'influence pour son agence

Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable du développement,
- Manager,
- Commercial,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...)
- amenée à développer et participer à des compétitions .
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés au NewBiz, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis