

PROMPT BOOSTER : DÉPLOYEZ VOTRE TALENT AVEC MIDJOURNEY NIVEAU 2

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes communes et spécifiques, échange et évaluation du niveau de maîtrise de Midjourney parmi les participants de votre agence.

Module 1 : Consolider les bases

- 1.1. Approfondissement des commandes essentielles et des paramètres de Midjourney.
- 1.2. Révision de la structure du prompt et enrichissement du vocabulaire utilisé.
- 1.3. Atelier évaluation des acquis : Mise en pratique avec des exemples adaptés au cas d'usage de l'agence

Module 2 : Maîtriser la V6 de Midjourney

- 2.1. Techniques pour élaborer des prompts précis utilisant la version V6.
- 2.2. Maîtrise avancée de la composition, pondération et cohérence de style
- 2.3. Atelier évaluation des acquis : Mise en pratique avec des exemples adaptés des techniques avancées pour répondre aux cas d'usage spécifiques de l'agence

Module 3 : Maîtriser les techniques de composition et de stylisation dans la création d'images.

- 3.1. Techniques avancées des images dans le prompt: style et caractère de référence
- 3.2. Techniques pour la création de storyboards et de personnages intégrés
- 3.3. Atelier évaluation des acquis : Mise en pratique avec des exemples adaptés au cas d'usage de l'agence

Module 4 : Session Interactive de questions/réponses

- 4.1. Analyse et résolution collective des problèmes spécifiques rencontrés dans les projets de l'agence.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

Tarifs

À partir de : 2 600€ H.T. / jour

Durée

Une journée (9h - 18h) en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.

Optionnel mais recommandé

Un abonnement Pro Plan Midjourney par stagiaire

Objectifs

- Augmenter l'efficacité et la créativité dans l'utilisation de Midjourney au sein de l'agence
- Améliorer la capacité de résolution de problèmes liés à la création visuelle
- Optimiser la collaboration et le partage de connaissances au sein des équipes.
- À l'issue de la formation, le stagiaire maîtrisera Midjourney v6 pour créer des visuels adaptés et innovants.

Public visé

- Directeur Artistique
- Graphiste
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...)
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique



Intervenante Caroline Zeller

10 ans en agence en tant que designer et directrice artistique à Shanghai et Hong Kong, 10 mois d'expérience à plein temps sur Midjourney Directrice artistique à Resigner Studio et animatrice d'atelier Midjourney