MAÎTRISER CLAUDE AU CŒUR DE L'AGENCE

PRODUIRE, ORCHESTRER ET GARDER LA MAIN

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.
Réservation, contact et informations : **catherine@lacademie-du-newbiz.com**

« Stop AI Slop. Start Value. » Mieux structurer les méthodes de l'agence, automatiser ce qui peut l'être et préserver ce qui fait sa valeur.

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation initiale du niveau de pratique de Claude.

1 - Identifier les évolutions de l'IA dans les métiers de la communication

Comprendre ce qui peut progressivement être automatisé et ce qui constitue la valeur différenciante de l'agence.
Atelier : identifier une tâche à automatiser et une compétence ou pratique à préserver.

2 - Choisir le bon usage de Claude selon la mission

Distinguer conversation, projet et mission complète.
Confier à Claude un brief, des documents sources et un livrable attendu. Répartir les rôles : cadrer, produire, contrôler et valider.
Atelier : produire un livrable à partir d'un brief et de documents sources.

3 - Structurer un projet Claude efficace

Organiser instructions, documents, contexte et connaissances utiles.
Exploiter mémoire, partage et tâches planifiées pour créer un véritable espace de travail. Connecteurs et application desktop selon les outils de l'organisation.
Atelier : structurer ou améliorer un projet Claude à partir d'un cas agence.

4 - Produire un livrable professionnel avec Claude

Note de positionnement ou de recommandation, communiqué et pitch média, support de présentation, note de cadrage d'événement, rétroplanning ou tableau de suivi. Intégrer le ton, les méthodes et les standards de l'agence.
Atelier métier : produire un livrable réel de bout en bout.

5 - Créer une skill pour formaliser une méthode métier

Comprendre ce qu'est une skill et quand elle apporte de la valeur. La structurer : déclencheur, objectif, étapes, règles, livrable attendu et critères de réussite.
Atelier : créer et tester une skill à partir d'une méthode de son métier.

6 - Construire une orchestration pour automatiser une tâche

Comprendre les quatre briques d'une orchestration : Contexte + Skills + Connecteurs + Déclencheur.
Atelier : concevoir et tester une orchestration adaptée à une tâche récurrente (veille réglementaire ou sectorielle, press book, reporting récurrent...).

7 - Appliquer les règles de contrôle et de gouvernance

Protéger la confidentialité des informations clients et des données sensibles.
Contrôler les sources et valider les productions avant diffusion.
Organiser le partage, la traçabilité et la mise à jour des skills et méthodes internes.
Atelier : définir ses trois actions prioritaires à mettre en œuvre dans les 30 jours.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis et quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation.

Objectifs

- Identifier les évolutions de l'IA et leurs impacts sur les métiers de la communication.
- Choisir le bon usage de Claude selon la mission et structurer un projet avec le bon contexte.
- Structurer un projet Claude avec les bons éléments de contexte et ressources.
- Produire un livrable professionnel de bout en bout.
- Créer une skill et construire une orchestration pour automatiser une tâche récurrente.
- Construire une orchestration pour automatiser une tâche récurrente.
- Appliquer les règles de confidentialité, de contrôle et de validation.

Public visé

- Dirigeants, cadres, managers, créatifs, consultants en agence de communication, publicité, digital ou conseil
- Directions communication ou marketing
- Prérequis : usage régulier de Claude en mode Chat et Projets

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus en agence, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applica- tions en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis.

Les productions réalisées pendant la journée mesurent aussi la progression.

Participants
Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

Tarifs
3 200 € H.T. pour 5 stagiaires
250 € H.T par pers. sup.

Atelier d'ancrage à distance (1h30) : 500 € H.T.
Devis établi sur demande

Durée
Une journée en intra entreprise (7h)

Lieu
Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés
Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.
Un compte Claude Pro ou Max actif par participant.



Intervenant
Frédéric Faivre
Consultant en Marketing, conférencier et animateur d'atelier de créativité avec l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Splio. Dernièrement, il crée Fever Paris, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.