

LINKEDIN : INCARNER SA VOIX PROFESSIONNELLE.

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :

catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Introduction

Présentation des participants, recueil des attentes et questionnaire de positionnement pour d'évaluer la maturité éditoriale actuelle, les pratiques existantes, les besoins individuels et les objectifs attendus, afin d'adapter précisément la formation au niveau de chaque participant.

Module 1 – Aligner sa présence LinkedIn avec un rebranding

1.1 Pourquoi LinkedIn prolonge naturellement le rebranding

1.2 Comment le branding redéfinit l'expression professionnelle

1.3 Analyse de la présence actuelle : page entreprise, Comex, managers ... forces et limites

1.4 Benchmark des dirigeants et agences performants sur LinkedIn

Atelier : Où sommes-nous ? Où pouvons-nous aller ?

Auto-diagnostic individuel + synthèse collective pour établir la trajectoire éditoriale.

Module 2 – Clarifier sa posture et son rôle dans l'écosystème d'influence

2.1 Découvrir les 5 archétypes éditoriaux

2.2 Identifier ses filtres posturaux

2.3 Comprendre l'évolution de LinkedIn : Interest Graph, IA et nouveaux signaux de crédibilité

2.4 Les marqueurs d'expertise incarnée en 2025

Atelier : Audit IA du profil

Lecture algorithmique du profil, recommandations et axes d'incarnation.

Module 3 – Construire son territoire éditorial

3.1 Axe 1 : Moi — ce qui m'intéresse et ce que je sais faire

3.2 Axe 2 : Mon métier — ce que je vis, apprends, observe

3.3 Axe 3 : Agence — ADN, Rebranding territoires éditoriaux prioritaires

3.4 Construire sa mini-matrice narrative : propos, preuves, angles, formats

Atelier : Mini-matrice + initiation d'un post

Compléter sa matrice, choisir un axe et rédiger un premier contenu.

Module 4 – Produire efficacement grâce à l'IA éditoriale

4.1 Pourquoi l'IA transforme l'écriture professionnelle ?

4.2 Comment rester singulier dans un contexte augmenté

4.3 Les 4 usages clés : générer, organiser, arbitrer, produire

4.4 IA responsable et alignée avec l'identité de l'agence

Atelier : Construire son projet éditorial assisté par l'IA

Définition des besoins, structuration du flux de production et tests.

Module 5 – Créer son assistant éditorial IA personnalisé

5.1 Identifier ses besoins éditoriaux

5.2 Construire son assistant via un prompt architecturé

5.3 Tester, ajuster et calibrer la voix

Atelier : Développer son assistant IA éditorial calibré sur sa voix et son métier.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de 5 stagiaires (max 8 pers)

Tarifs

À partir de 2600 € H.T. / jour

250 € H.T par pers sup.

Un devis sera établi sur demande

Durée

Une journée en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio.

Ordinateur individuel et connexion wifi.

Optionnel mais recommandé : un abonnement IA pro



Intervenante

**Maud Bandon, Conseil,
Stratégie en communication
corporate digitale d'influence
et gestion de crise online**

Objectifs

- Permettre de structurer une posture de social media leadership
- Accompagner dans la conception et l'activation d'une stratégie éditoriale d'influence continue, scénarisée et différenciante
- Donner les clés pour articuler intelligence humaine et outils IA dans le développement de votre leader advocacy

Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable du développement,
- Manager,
- Commercial,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à développer le new business et participer à des compétitions ...
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation, pour valider les acquis

1 Plus de 14 ans d'expérience en accompagnement de dirigeants et d'équipes communication sur leurs enjeux corporate, digitaux et d'influence social media. Conseil stratégique et opérationnel sur la création de leadership online et la gestion de communication sensible. Mise en place de dispositifs sur mesure, orientés résultats. Interventions régulières en formation et dans la mise en autonomie des équipes.