

RISQUES & OPPORTUNITÉS DE L'IA GÉNÉRATIVE

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations : catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative de votre agence, et notamment de ChatGPT.

Module 1 – “Qu'est-ce que l'IA générative et comment cela fonctionne ?”

- 1.1. Les données d'entraînement
- 1.2. La technique du “prompt”
- 1.3. La génération des contenus

Module 2 – “Comprendre les enjeux juridiques”

- 2.1. IA générative à l'ère du nouveau “IA Act”
- 2.2. IA générative face à la propriété intellectuelle
- 2.3. L'IA générative face à la confidentialité et la protection des données
- 2.4. Exploration des premiers cas pratiques

Module 3 – “Gérer les risques liés à l'usage de l'IA”

- 3.1. Points de vigilance
- 3.2. Recommandations pratiques pour limiter les risques
- 3.3. L'enjeu de la transparence

Module 4 – “Conseils d'utilisation raisonnée”

- 4.1. Créativité dans le “prompt”
- 4.2. Vérifier les contenus
- 4.3. Documenter sa production

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 7 stagiaires

Tarifs

À partir de 1800 € H.T. / 0,5 jour.
Un devis sera établi sur demande

Durée

Une demi-journée en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio.
Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenant

Mathilde Razou
Avocat en propriété
intellectuelle et nouvelles
technologies

Depuis 2011, Mathilde accompagne des sociétés et acteurs intervenant dans le monde de la création et de l'innovation. Elle dispense régulièrement des formations à l'attention d'entrepreneurs, notamment sur le sujet de l'IA générative. Elle enseigne également au sein du Master Droit du Marketing de Paris Dauphine. Mathilde a été reconnue en 2023 comme “raising star” par le guide professionnel IP STARS

Objectifs

- Comprendre les enjeux juridiques liés à l'IA générative
- Identifier les risques et s'en prémunir
- Utiliser l'outil comme un moyen de production
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable d'identifier les risques et d'utiliser l'outil de manière plus responsable

Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Manager,
- Créatif
- Conseil
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à utiliser l'IA dans son activité professionnelle...
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemples pratiques.

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis